

Wandbilder im Test

Leinwand, Acrylglas, Alu-Dibond – wir testen, welche Anbieter bei den jeweiligen Produkten vorn liegen. *Von Stefanie Biberger*

■ ■ ■ Nirgends ist Wohlfühl-Atmosphäre wichtiger als im eigenen Zuhause. Dabei entscheiden nicht nur Zimmergröße, Wandfarben und Möbel über die Raumwirkung, sondern auch Dekorationen. Insbesondere Wandbilder können den Charakter eines Zimmers positiv verändern. Und denken Sie dabei nur einmal an die unzähligen Urlaubsfotos, die auf der Festplatte Ihres PCs unbeachtet ihr Dasein fristen.

Mit einem Wandbild haben Sie die Möglichkeit, das zu ändern. Zeigen Sie Ihre Lieblingsbilder großformatig, auf hochwertigen Materialien und mit edlem Rahmen! Was bis vor wenigen Jahren noch Galerien und Profi-Fotografen vorbehalten war, ist inzwischen auch für die eigenen vier Wände erschwing-

lich. Zahlreiche Hersteller haben mittlerweile eine große Auswahl an Wandbildern im Angebot. Neben dem klassischen Foto-Druck auf Leinwand stehen auch weitere Materialien, wie Acryl-Glas, Alu-Dibond, PVC-Folie oder sogar Holz zur Verfügung.

Allerdings eignet sich nicht jedes beliebige Motiv gleichermaßen für den Druck auf die verschiedenen Materialien. Feine Details etwa gehen auf der charakteristischen Oberflächenstruktur von Leinwänden schnell verloren. Der Sonnenuntergang am Strand, ein Blumenmakro oder abstrakte, farbintensive Motive entfal-

Leinwand

Das Bild wird auf hochwertige Leinwand gedruckt und auf einen Keilrahmen aufgezogen, wobei dessen Schmalseiten mit der Leinwand bedeckt werden.

Acrylglas

Als Direktdruck oder Fine-art-Print auf Fotopapier erhältlich. Je nach Anbieter variiert die Stärke des Acrylglases zwischen zwei und zehn Millimeter.

Alu-Dibond

Das Motiv wird entweder direkt auf die Alu-Dibond-Verbundplatte gedruckt oder auf Fotopapier ausbelichtet und auf das Trägermaterial aufgebracht.

Leinwand – der Klassiker unter den Wandbildern



► **CEWE** (ca. 57 Euro)

Qualität, die rundum begeistert

Leuchtende Farben, punktgenaue Schärfe, optimaler Dynamikumfang – die Leinwand des Anbieters CEWE überzeugt in puncto Bildqualität mit ausgezeichneten Leistungen. Darüber hinaus stimmt auch der Service: Dank strukturierter Bedienungsfläche ist der Bestellvorgang schnell und einfach erledigt. Dadurch dass die Leinwand auf einen Keilrahmen gespannt wird, gehen rund drei Zentimeter des Bildes verloren: Zu viel Motivverlust finden wir. Im Unterschied zu ande-

ren Herstellern sind keine Keile im Rahmen eingesetzt, liegen aber bei, falls die Leinwand nachgespannt werden muss. Die Lieferung selbst erfolgte innerhalb von drei Werktagen und damit deutlich schneller als angegeben. Das Rundum-sorglos-Paket mit Zufriedenheitsgarantie!

- Hervorragende Bildqualität, schnelle Lieferung
- Deutlicher Motivverlust durch Rahmenschlag, teuer



► **Pixum** (ca. 46 Euro)

Sehr gut und sehr günstig

Dass ausgezeichnete Qualität und geringe Kosten sich nicht grundsätzlich ausschließen, beweist Pixum. Für unter 50 Euro erhält man eine Leinwand, die locker ein sehr gutes Testurteil eingeholt hat. Denn in Sachen Bildqualität steht Pixum dem Testsieger CEWE in nichts nach. Lediglich die Serviceleistungen fallen weniger umfangreich aus, da es keine Möglichkeit zur Nachbearbeitung der Aufnahme gibt. Stattdessen kann man im Editor das Bild in einem virtuellen

Raum aufhängen und die Wirkung überprüfen. Für ein möglichst realistisches Ergebnis stehen mehrere Wandfarben und Bodenbeläge zur Auswahl. Etwas empfindlich wirken letztlich die Ecken des Produkts, eine pflegliche Behandlung sollte aber ohnehin selbstverständlich sein.

- Kostengünstig, optimale Bildqualität, exakte Schärfe
- Kaum Bildbearbeitungsoptionen, empfindliches Material



	1 CEWE	2 WhiteWall	3 Pixum	4 PosterXXL	5 FujiDirekt	6 Albelli
Webseite	www.onlinefotoservice.de	www.whitewall.com	www.pixum.de	www.posterxxl.de	www.fujidirekt.de	www.albelli.de
Bestellung						
Produkt	Leinwand, 60 x 40 cm	Leinwand, 60 x 40 cm	Leinwand, 60 x 40 cm	Leinwand, 60 x 40 cm	Leinwand, 60 x 40 cm	Leinwand, 60 x 40 cm
Angebot / Leistung / Bedienung	sehr schnelle Lieferung	schnelle, effiziente Bedienung	einfacher Bestellvorgang	viel Eigenwerbung bei Bestellvorgang	wenig Auswahl bei Zahlungsmethoden	keine Tracking-ID zur Nachverfolgung
Lieferzeit	3 Werktage	6 Werktage	6 Werktage	6 Werktage	7 Werktage	4 Werktage
Kosten (inkl. Versand)	57,48 Euro	63,90 Euro	45,98 Euro	50,98 Euro	53,98 Euro	50,95 Euro
Qualität						
Farbwiedergabe	satte, leuchtende Farben	schöne, sehr natürliche Farben	strahlende, intensive Farben	etwas flau, blassere Hauttöne	Artefakte bei Hauttönen	Gelbstich, Farbverschiebung
Schärfe	exakte Schärfe	gelungene Schärfeverteilung	durchgehend scharf	sehr gute Schärfe	manche Details nicht exakt scharf	unscharf, pixelig
Dynamik	sehr gute Detailwiedergabe	Tiefen etwas ausgebrannt	Tiefen und Höhen sehr ausgewogen	optimale Dynamik	Tiefen ausgebrannt	Tiefen und Höhen teils ausgebrannt
Material / Verarbeitung	Keile liegen bei	keine Keile beiliegend	Keile liegen bei	Rückseite mit Filzgleitern	gute Motivplatzierung	Bild nicht exakt eingepasst
Wertung ⁽¹⁾						
Bildqualität	98	91	98	93	71	28
Verarbeitung	80	90	80	85	80	50
Service ⁽²⁾	96	96	86	81	74	60
Gesamtwertung	93,0 %	92,0 %	90,5 %	88,0 %	74,0 %	41,5 %
Testurteil	sehr gut	sehr gut	sehr gut	sehr gut	gut	ausreichend

(1) Die Gesamtwertung setzt sich zusammen aus Bildqualität: 50 Prozent, Verarbeitung: 25 Prozent, Service: 25 Prozent.
 (2) Der Service umfasst folgende Aspekte: Angebot an Wandbildern, Funktionalität und Ergonomie des Bestellvorgangs, Zahlungsmethoden, Lieferzeiten, Verpackung.

► Aus dem Testlabor

So testen wir Wandbilder

Für diesen Test haben wir die Produkte Leinwand, Acrylglas auf Fotopapier und Direktdruck auf Alu-Dibond von jeweils sechs namhaften Anbietern bestellt. Um ein kundennahes Ergebnis zu erhalten, wurden beim Bestellvorgang die Standardeinstellungen des jeweiligen Bild-Editors übernommen. Das eigentliche Testverfahren umfasst drei Disziplinen: Bildqualität, Verarbeitung und Service. Diese sind jeweils noch in weitere Unterkategorien unterteilt. Die drei Hauptdisziplinen werden unterschiedlich stark gewertet, wobei der Bildqualität das größte Gewicht zukommt.

1 Serviceleistungen

Was „Service“ angeht, haben wir nicht nur die Angebotsvielfalt, die Funktionalität und Ergonomie des Bestellvorgangs sowie Zahlungsoptionen unter die



Im Test: 18 verschiedene Wandbilder wurden in einem ausführlichen Testverfahren einzeln begutachtet und bewertet.

Lupe genommen. Auch Abweichungen zwischen angegebener und tatsächlicher Lieferzeit fließen mit ein. Zudem spielt die Art der Verpackung eine Rolle: Gibt es Unterschiede beim Verpackungsmaterial? Wie sicher sind die Produkte geschützt?

2 Bildqualität

Die Bildqualität unterteilt sich in drei Unterkategorien. Bei farbigen Motiven wird darauf geachtet, inwieweit es Abweichungen zum Original gibt. Die Schwarz-Weiß-Aufnahme wird auf einen eventuellen Farbstich untersucht. Feine Details auf dem Testbild erlauben es zudem, die Schärfelistung genau zu beurteilen. Als dritte Kategorie wird abschließend der Dynamikumfang des Wandbildes kontrolliert und beurteilt.

3 Material

Neben der Materialgüte spielt auch die Verarbeitung eine große Rolle. Hier achten wir besonders darauf, wie robust die verschiedenen Materialien jeweils sind. Bei der Leinwand geben beispielsweise die Ecken Aufschluss darüber, wie empfindlich das Material tatsächlich ist. Zudem überprüfen wir auch, wie sorgfältig das Produkt verarbeitet wurde. Wichtige Fragen sind hier: Ist das Motiv ohne zu viel Überschuss exakt auf der Leinwand platziert? Sind die Ränder beim Alu-Dibond sauber geschnitten oder zu scharfkantig? Wurde das Fotopapier akkurat auf das Acrylglas aufgebracht oder sind Luftblasen entstanden bzw. stehen Papierreste über den Objektrand?



Der feine Unterschied: Der Blick durch die Lupe offenbart deutliche Abweichungen in der Schärfelistung beim Fotodruck auf Leinwand. Bei CEWE sind die Details des Ohr-rings noch gut zu erkennen, dagegen wirkt derselbe Ausschnitt bei Albelli wie Pixelbrei.

ten auf Leinwand ihre Bildwirkung. Architekturfotos, Skylines oder technische Still-Life-Aufnahmen kommen auf Alu-Dibond besonders gut zur Geltung. Zusätzlich erhält das Motiv einen Hauch von Extravaganz, wenn Sie Ihr Bild auf gebürstetem Aluminium drucken lassen. Beim Acrylglas haben Sie bezüglich der Motivwahl den größten Spielraum. Aufgrund der brillanten Farbtöne und Detailwiedergabe sind hier Porträts und Familienfotos ebenso geeignet wie Architektur-, Natur- oder Landschaftsaufnahmen.

Allerdings sollten Sie beachten, dass die hochglänzende Oberfläche von Acrylglas mitunter stark spiegelt. Hängen Sie Ihr Wandbild auf Acrylglas deshalb an einer Stelle auf, die möglichst von direkter Sonneneinstrahlung verschont bleibt. Unabhängig vom Material sollten Sie immer ein passendes Format wählen, damit Ihr Bild insbesondere an einer großen freien Wandfläche nicht an Wirkung verliert.

Vom Motiv zum Produkt

Unser erster Eindruck bei der Bestellung: Für Wandbilder kann man ziemlich viel Geld ausgeben. Abhängig von Material und Format ist man schnell mal über 100 Euro los. Dazu kommen meist noch zusätzliche Kosten für das passende Aufhänge-System oder weitere Extras wie zum Beispiel ein Rahmen. Gerade das Aufhänge-System ist nur bei wenigen Anbietern inklusive. Beachten Sie deshalb, dass hierfür weitere Kosten anfallen, die möglicherweise ungeahnte Höhen erreichen. So kostet bei CEWE das Schraubsystem für Acrylglas und Alu-Dibond knapp 20 Euro Aufpreis. Allerdings gibt es bei manchen Herstellern zwischendurch auch Rabattaktionen. Daher kostete bei unserer Bestellung beispielsweise die Leinwand von PosterXXL nur 20 Euro. Im Vergleich zum Normalpreis und bei der gebotenen Qualität tatsächlich ein Schnäppchen.

Gering sind die Unterschiede dagegen beim Bestellvorgang: Bei jedem Hersteller kann man direkt über die jeweilige Homepage bestellen, ohne den Umweg über eine Download-Software gehen zu müssen. Dadurch ist der Bestellvorgang in wenigen Minuten erledigt. Jetzt müssen Sie nur noch auf Ihr Wunschprodukt warten – die Hersteller geben eine Lieferzeit zwischen fünf und sieben Werktagen mit zusätzlicher Versanddauer an. Tatsächlich kamen die ersten Wandbilder bereits nach drei Tagen bei uns an. Am längsten mussten wir auf das Acrylglas von Albelli warten: Nach zehn Tagen durften wir es endlich auspacken. Die meisten Bilder wurden aber entsprechend der Herstellerangabe nach etwa sechs Werkta-

Acrylglas – das moderne, stilvolle Wohnaccessoire



► WhiteWall (ca. 118 Euro) Nur das Beste vom Besten

Bei den Acrylbildern lieferten sich WhiteWall und CEWE ein Kopf-an-Kopf-Rennen mit jeweils durchwegs hervorragenden Testergebnissen. Ausschlaggebend für den Sieg von WhiteWall war schließlich einzig der etwas günstigere Preis, bei dem das Aufhänge-System schon eingerechnet ist.

In Sachen Bildqualität überzeugt der Testsieger mit kräftigen Farben und optimalen Ergebnissen in den Bereichen Schärfe und Dynamik. Die Kunden können bei WhiteWall zwischen zwei ver-

Sehr gute Bildqualität, perfekte Verarbeitung

Minimaler Rotstich



► PosterXXL (ca. 56 Euro) Top-Qualität für Sparfüchse

Als „das Edelste, was Sie Ihrem Foto antun können“, bewirbt PosterXXL das Produkt „Acryl-Glas Fineart“. Und das stimmt! Hinter vier Millimeter starkem Acrylglas kommt unser Testbild sehr gut zur Geltung. Mit erstklassigen Werten bei Dynamik und Schärfe kann PosterXXL bei den Acrylbildern punkten.

Leichte Schwächen zeigen sich allerdings in der Farbwiedergabe: Die Hauttöne wirken etwas blass, die Farben weisen einen leichten Gelbstich auf. In-

samt lassen sich die Farben dennoch als natürlich bezeichnen. Schritt für Schritt wird man durch den Bestellvorgang gelotst, etwas nervig ist dabei die häufige Einblendung von Eigenwerbung und weiteren Produktextras. Auf die hervorragende Qualität hat das aber keinen negativen Einfluss.

Günstig, solide Verarbeitung, sehr gute Detailschärfe

Blaße Hauttöne, viel Eigenwerbung bei Bestellung



	1 WhiteWall	2 CEWE	3 PosterXXL	4 Pixum	5 FujiDirekt	6 Albelli
Webseite	www.whitewall.com	www.onlinefotoservice.de	www.posterxxl.de	www.pixum.de	www.fujidirekt.de	www.albelli.de
Bestellung						
Produkt	Acrylglas, 60 x 40 cm, Fotopapier	Acrylglas, 60 x 40 cm, Fotopapier	Acrylglas, 60 x 40 cm, Fineart	Acrylglas, 60 x 40 cm, Fineart	Acrylglas, 60 x 40 cm, UV-Direktdruck	Acrylglas, 60 x 40 cm, Direktdruck
Angebot / Leistung / Bedienung	optimale Verpackung	umfangreiche Bestellsoftware	eingeschränkte Zahlungsmethoden	umfangreiche Produktauswahl	nur Direktdruck möglich	kaum Optionen zur Bildoptimierung
Lieferzeit	6 Werktage	3 Werktage	6 Werktage	3 Werktage	5 Werktage	10 Werktage
Kosten (inkl. Versand)	117,90 Euro (inkl. Aufhängung)	126,99 Euro (ohne Aufhängesystem)	55,98 Euro (ohne Aufhängesystem)	125,98 Euro (inkl. Aufhängung)	83,98 Euro (inkl. Aufhängung)	72,90 Euro (inkl. Aufhängung)
Qualität						
Farbwiedergabe	kräftige Farben, mehr Rotanteile	natürliche Farben und Hauttöne	leicht gelblich, etwas blass	fahle Hauttöne, natürliche Farben	leichter Grünstich, natürliche Farben	blasse Farben, deutlicher Gelbstich
Schärfe	optimale scharf	perfekte Schärfe	sehr gute Schärfe	fast zu scharf	weichgezeichnet	grisselige Details
Dynamik	Tiefen und Lichter ausgewogen	durchgehend gut	gute Dynamik	Details gehen verloren	Lichter in Ordnung, Tiefen ausgebrannt	ausgebrannte Tiefen und Lichter
Material / Verarbeitung	perfekte Verarbeitung	Rand nicht akkurat verarbeitet	sauber und exakt verarbeitet	Kratzer, Klebereste auf Oberfläche	weiß wird transparent dargestellt	Ablösung der Motivträgerfolie
Wertung (1)						
Bildqualität	91	98	87	83	68	48
Verarbeitung	100	80	81	86	85	30
Service (2)	96	96	95	80	74	60
Gesamtwertung	93,0 %	93,0 %	86,5 %	83,0 %	73,8 %	46,5 %
Testurteil	sehr gut	sehr gut	sehr gut	gut	gut	ausreichend

(1) Die Gesamtwertung setzt sich zusammen aus Bildqualität: 50 Prozent, Verarbeitung: 25 Prozent, Service: 25 Prozent.
(2) Der Service umfasst folgende Aspekte: Angebot an Wandbildern, Funktionalität und Ergonomie des Bestellvorgangs, Zahlungsmethoden, Lieferzeiten, Verpackung.

► **Tipps zur Bedienung**

Der Bestellvorgang

1 Benutzerfreundlich

Zeit ist kostbar – das haben auch die einzelnen Anbieter beherzigt. Deshalb müssen Sie nicht erst eine spezielle Software downloaden, sondern Sie können Ihr Wandbild unkompliziert online bestellen. Dank gut strukturierter, übersichtlicher Bedienungsoberfläche geht das ganz einfach: Material auswählen, Format festlegen, Wunschbild hochladen – fertig! Der Bestellvorgang ist binnen Minuten mit nur wenigen Klicks erledigt.

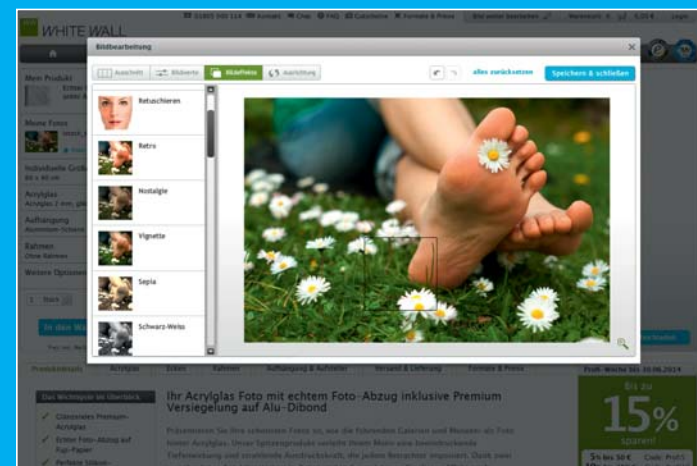
2 Bildbearbeitung

Haben Sie Ihr Foto bereits mit Photoshop, Lightroom oder einem anderen Programm bearbeitet? Dann achten Sie darauf, bei der Bestellung die automatische Bildoptimierung zu deaktivieren. Andernfalls riskieren Sie verfälschte Farben und ein überschärftes Motiv. Wer

kein eigenes Bildbearbeitungsprogramm hat, kann bei einigen Anbietern auf den integrierten Editor zurückgreifen. Damit können Sie kleinere Bearbeitungsvorgänge, etwa die Änderung des Bildausschnitts, durchführen oder einen speziellen Filtereffekt hinzufügen.

3 Zur Kasse bitte!

Ob per Rechnung, mit Kreditkarte, oder via Paypal – bei allen Herstellern stehen Ihnen verschiedene Zahlungsalternativen zur Verfügung. Zusätzlich zum Produktpreis fallen noch Versandkosten an. Je nach Anbieter und Produkt liegen diese zwischen vier und zehn Euro. Falls Sie gleich mehrere Wandbilder bestellen, berechnen einige Hersteller die Versandkosten nur einmal, auch wenn die Lieferung in mehreren Einzelpaketen erfolgt. Dank Tracking-ID können Sie Ihren Auftrag bis zur Zustellung nachverfolgen.



Einfache Bedienung: Mit dem Bild-Editor können Sie auch während der Bestellung noch kleinere Korrekturen an der Aufnahme vornehmen oder einen Filtereffekt hinzufügen.

► **Produktempfehlungen**

Alternative Wandschmuck-Ideen

Neben klassischen Wandbildern haben die Hersteller weitere Materialien im Angebot, auf die Sie Ihre Lieblingsfotos drucken lassen können.



PVC-Folie: Sie dekorieren gern um? Dann drucken Sie Ihre Bilder auf Selbstklebefolie. Die lässt sich überall beliebig oft anbringen.



Auf Holz: Der Anbieter Lieblingsfoto.de druckt Ihr Bild auf Fichten- oder Lärchenholz, die Maserung bleibt auf Wunsch erhalten.

Forex-Direktdruck: Superleicht und sogar für den Außenbereich geeignet! Auf der Hartschaumplatte erhalten Ihre Bilder ein mattes Finish.

gen angeliefert. Bei allen Anbietern lässt sich übrigens nachverfolgen, in welchem Produktionsstadium sich das Wandbild befindet. Lediglich Albelli stellt keine Tracking-ID für das Paket zur Verfügung, sobald das Produkt die Fertigungsstätte verlassen hat.

Kleine, feine Unterschiede

Stattdessen gewährt die niederländische Firma aber eine Geld-zurück-Garantie bei Nichtgefallen. Ein Angebot, das wir in Anbetracht der absolut mangelhaften Qualität bei allen drei Wandbildern nur zu gern in Anspruch nahmen. Insbesondere bei der Leinwand fielen uns deutliche Farbverschiebungen und ein gravierender Schärfeverlust auf. Zudem zeigten alle drei Produkte auffallende Farbstiche. FujiDirekt wiederum verzichtet bei den Wandbildern Acrylglas und Alu-Dibond auf den Weißdruck. Stattdessen wird das Motiv direkt auf das Trägermaterial aufgebracht, wodurch helle Bildbereiche transparent dargestellt werden. Die komplett durchsichtigen Bereiche wirken insbesondere beim Acrylglas etwas gewöhnungsbedürftig. Bei Alu-Dibond schimmern die hellen Stellen metallisch, abhängig vom Motiv kann das sehr modern wirken.

Neben den Platzhirschen CEWE, WhiteWall und Pixum hat uns vor allem PosterXXL mit überzeugenden Ergebnissen bei der Bildqualität absolut positiv überrascht. Und auch das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt!

Das Testurteil



» Wer gute Qualität möchte, muss nicht tief in die Tasche greifen.

Stefanie Biberger, Redakteurin

► Für hochwertige Produkte muss man viel Geld ausgeben. Das dachten wir jedenfalls zu Beginn. Am Ende des Wandbildertests war aber klar: Hervorragende Bildqualität und hochwertige Verarbeitung sind nicht zwangsläufig an einen hohen Preis gebunden. Pixum und PosterXXL machen es mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis vor. Nichtsdestotrotz sind auch die höheren Kosten für die Produkte von CEWE und WhiteWall gerechtfertigt. Beide Anbieter lassen in Sachen Service, Qualität und Verarbeitung keine Wünsche offen. Ob Sie Ihr Wandbild im Spezialmaß anfertigen lassen oder ein besonderes Aufhängesystem möchten – hier ist der Kunde König!

Alu-Dibond – die angesagte High-End-Dekoration



► **CEWE** (ca. 57 Euro)

Edler Look in perfekter Qualität

Mit dem Alu-Dibond-Wandbild hat CEWE in allen Bereichen voll überzeugt. Der Bestellvorgang ist einfach durchzuführen: Im übersichtlichen Editor wird angezeigt, ob die Bildqualität für den Druck ausreicht. Zudem sind kleinere Nachbearbeitungen möglich. Etwas versteckt ist allerdings die Anzeige zur Bildoptimierung – Achtung, diese ist übrigens standardmäßig aktiviert!

Bei der Bildqualität ließen sich lediglich im Bereich Dynamik minimale Mängel feststellen.

Ansonsten erreicht das Produkt durchgehend hervorragende Ergebnisse. Besonders gefällt uns in diesem Fall auch die sorgfältige Verpackung, der sogar Baumwollhandschuhe beiliegen. Damit lässt sich das Wandbild ohne die Gefahr von Fingerabdrücken aus der Verpackung entnehmen.

- Top Qualität, sorgfältig verpackt, schnelle Lieferung,
- Teures Aufhängesystem muss extra bestellt werden



► **PosterXXL** (ca. 51 Euro)

Kleine, verschmerzbarere Fehler

Mit etwas über 50 Euro liefert PosterXXL das günstigste Produkt, kleinere Einbußen bei der Bildqualität sind dabei zu verschmerzen. Das schwarz-weiße Treppenmotiv wirkt leicht grünlich und weichgezeichnet, auch die Tiefen sind etwas zu dunkel geraten. Zudem ist je nach Blickwinkel und Lichteinfall das Druckraster erkennbar. Die Mängel sind allerdings marginal, sodass der Fotodruck auf Alu-Dibond von PosterXXL eine gute und preiswerte Alternative zu

teureren Anbietern darstellt. Auch mit den Serviceleistungen des Herstellers waren wir zufrieden: Die Lieferung erfolgte innerhalb von sechs Werktagen im angegebenen Zeitraum. Außerdem war das Produkt sicher und stabil verpackt, Eckschoner sorgten für zusätzlichen Schutz.

- Günstig, gute Bildqualität, vernünftiger Service
- Leichter Grünstich, Aufhängung nicht inklusive

	1 cewe	2 pixum	3 WHITE WALL	4 POSTERXXL	5 FUJIDirekt	6 albelli
Webseite	www.onlinefotoservice.de	www.pixum.de	www.whitewall.com	www.posterxxl.de	www.fujidirekt.de	www.albelli.de
Bestellung						
Produkt	Alu-Dibond, 60 x 40 cm, Direktdruck	Alu-Dibond, 60 x 40 cm, Direktdruck	Alu-Dibond, 60 x 40 cm, Direktdruck	Alu-Dibond, 60 x 40 cm, UV-Direktdruck	Alu-Dibond, 60 x 40 cm, UV-Direktdruck	Alu-Dibond, 60 x 40 cm, Direktdruck
Angebot/ Leistung/ Bedienung	Baumwollhandschuhe gratis	Versandkostenpauschale	umfangreiches Produktangebot	sichere, stabile Verpackung	funktionaler Bestellvorgang	geringes Angebot an Wandbildern
Lieferzeit	3 Werkstage	6 Werkstage	6 Werkstage	6 Werkstage	7 Werkstage	6 Werkstage
Kosten (inkl. Versand)	56,99 Euro (ohne Aufhängung)	63,98 Euro (inkl. Wandhalterung)	74,90 Euro (inkl. Schienensystem)	50,98 Euro (ohne Aufhängung)	73,98 Euro (inkl. Aufhängung)	57,90 Euro (inkl. Aufhängung)
Qualität						
Farbwiedergabe	sehr gut	sehr gut	sehr gut	leichter Grünstich	sehr gut	deutlicher Grünstich
Schärfe	fast überschärft	minimal überschärft	perfekte Schärfe	etwas weich	weichgezeichnet	weichgezeichnet
Dynamik	Tiefen etwas zu dunkel	perfekte Dynamik	Tiefen völlig ausgebrannt	Tiefen zu dunkel, Lichter in Ordnung	Tiefen und Lichter total ausgebrannt	ausgebrannte Tiefen und Lichter
Material/ Verarbeitung	saubere Verarbeitung	abgerundete Ecken, gute Verarbeitung	sehr exakt verarbeitet	Druckraster erkennbar	Kratzer auf der Oberfläche	scharfkantig, Ecken fransen aus
Wertung ⁽¹⁾						
Bildqualität	95	98	90	81	73	65
Verarbeitung	100	100	100	80	70	65
Service ⁽²⁾	96	86	96	81	74	60
Gesamtwertung	96,5 %	95,5 %	94,0 %	80,8 %	72,5 %	63,8 %
Testurteil	sehr gut	sehr gut	sehr gut	gut	gut	befriedigend

(1) Die Gesamtwertung setzt sich zusammen aus Bildqualität: 50 Prozent, Verarbeitung: 25 Prozent, Service: 25 Prozent.
(2) Der Service umfasst folgende Aspekte: Angebot an Wandbildern, Funktionalität und Ergonomie des Bestellvorgangs, Zahlungsmethoden, Lieferzeiten, Verpackung.